

Debata z okazji Pomorskiego Dnia Przedsiębiorczości pt. „Przedsiębiorczość w pokoleniu Z. Oczekiwania vs. rzeczywistość”

Natalia Burandt Data publikacji: 18.11.2022

W związku z obchodzonym Światowym Tygodniem Przedsiębiorczości organizowany jest Pomorski Dzień Przedsiębiorczości. Celem wydarzeń organizowanych w ramach PDP jest zachęcanie i inspirowanie do bycia przedsiębiorczym, aktywnym, nastawionym na rozwój. PUP w Bytowie po raz kolejny zaplanował z tej okazji wydarzenie skierowane do młodzieży, aby wyjść naprzeciw ich potrzebom oraz praktycznie wesprzeć w procesie podejmowania decyzji dotyczących przyszłości zawodowej.

17 listopada br. odbyło się spotkanie pt. „ Przedsiębiorczość w pokoleniu Z. Oczekiwania vs. rzeczywistość” w Zespole Szkół Ponadpodstawowych w Bytowie, na które zostali zaproszeni uczniowie tej szkoły oraz uczniowie Zespołu Szkół Ekonomiczno-Usługowych w Bytowie. Ponadto w spotkaniu wzięli udział: Starosta Bytowski – Leszek Waszkiewicz, W-ce Starosta Bytowski – Roman Ramion, W-ce Burmistrz Jacek Czapiewski, Naczelnik Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu – Dariusz Glazik, Naczelnik Wydziału Rozwoju i Spraw Społecznych – Paweł Chodorowski, Kierownik Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu w UM w Bytowie – Andrzej Hrycina oraz Alicja Kosińska- Kierownik Działu Instrumentów Rynku Pracy PUP w Bytowie.

Spotkanie otworzył Stanisław Cieplik – Z-ca Dyrektora PUP w Bytowie, a następnie słowo wstępne wygłosi Starosta Bytowski.

Na początku spotkania p. Joanna Pępko z Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Gdańsku przedstawiła charakterystykę pokolenia Z. Następnie odbyła się debata, w której uczestniczyli:

- Joanna Pępko – doradca zawodowy, trener , coach
- Marta Rychter- Miazga – konsultant ds. doradztwa edukacyjno-zawodowego w powiecie bytowskim
- Jarosław Gawin – Starszy CECHu reprezentujący przedsiębiorców zatrudniających osoby młode
- Adam Leik – Dyrektor ds. kadr w firmie DRUTEX
- Michał Świątek Brzeziński – przedsiębiorca reprezentujący pokolenie Z.

Moderatorem debaty była Natalia Burandt – Kierownik Działu Usług Rynku Pracy PUP w Bytowie.

Podczas debaty poruszano m.in. następujące zagadnienia:

- jakie priorytety mają osoby z pokolenia Z?
- czy to prawda, że dla pokolenia Z ważniejsza od wynagrodzenia jest atmosfera w pracy i możliwość rozwoju?
- jakie wyzwania mają obecnie młode osoby wchodzące na rynek pracy?
- co o pokoleniu Z mówią pracodawcy?
- co można poradzić osobie młodej, chcącej być dobrym pracownikiem?
- czy pokolenie Z to idealni kandydaci na przedsiębiorców?
- co można poradzić osobie młodej zamierzającej otworzyć własną firmę?

Pokolenie Z to osoby urodzone po 1995 roku. Urodzili się w dobie Internetu i mediów społecznościowych. Są otwarci, kreatywni i asertywni, ale niełatwo przychodzi im skupienie uwagi na jednym zadaniu. Ich główne cechy to mobilność, umiejętność szybkiego reagowania na zmiany i realistyczne podejście do życia. Pokolenie Z określane jest również jako: post-milenialsi, pokolenie internetowe oraz pokolenie C (ang. connect, communicate, change). Jest to pokolenie, które rzuca pracodawcom wiele wyzwań. Ich podejście do pracy znacząco różni się często od tego, jakie mają przedstawiciele pokoleń X lub Y. Jednak jest to pokolenie, które ma niezwykley potencjał, wiele talentów i mocnych stron. Ważnym jest zrozumieć specyfikę tego pokolenia, patrzeć na rynek pracy w szerszej perspektywie i dostosowywać się do coraz dynamiczniej zachodzących zmian. Porozumienie między

pokoleniami , wzajemna akceptacja i wychodzenie naprzeciw potrzebom jest gwarantem funkcjonowania przedsiębiorstw w dzisiejszych czasach. Jedną z charakterystycznych cech pokolenia Z jest zmiana ponieważ potrafią szybko reagować i odnajdywać się w warunkach zmiany. Zmiana również w sensie wpływu na otoczenie , jest to bowiem pokolenie, które prowokuje, a wręcz zmiany wymusza.

W trakcie spotkania dostępni dla uczniów byli doradcy zawodowi z PUP w Bytowie - Małgorzata Antoniak i Krystyna Redlarska-Król, które osobom zainteresowanym pomagały określić predyspozycje zawodowe oraz stopień przygotowania do prowadzenia działalności gospodarczej. Stanowiska te cieszyły się dużym zainteresowaniem.